



BONOB
JEANS

PRINTEMPS-ÉTÉ 2013

NOUVELLE COLLECTION PREMIUM

FEMME : 1. SOFIA-PRLAQ BLACK : Jean slim noir brillant réalisé dans une matière enduite d'une finition très brillante qui lui donne un effet laqué. La coque est travaillée avec un jeu de découpes aussi bien au niveau des poches devant qu'au dos, et une large ceinture 2 boutons. Les doublures sont en plumetis argenté pour un rendu très féminin. **2. SOFIA-PRZIP CERISE :** Jean slim rouge délavé. La matière utilisée est soumise à une double teinture puis à une enduction pour lui donner cet aspect rock irrégulier et used. Large ceinture avec pattes appliquées sur les côtés. Coupe courte 7/8 avec zips bas de jambes pour un look résolument urbain.



79,99 euros



79,99 euros



89,99 euros



89,99 euros

HOMME : 3. RIO-PAUL : Jean regular used avec un brossage intense et intérieur travaillé. Ses empiècements en cuir véritable en font un modèle très authentique pour une silhouette casual. **4. SOCHI-JACK :** Jean straight brut avec traitement marqué et intérieur travaillé qui reprend les codes traditionnels du denim américain. Ce modèle se distingue avec ses jeux de triple surpiqûres et point scellier. Son accessoirisation bois et rouille lui donne un look workwear.

WWW.BONOBOJEANS.COM

À PROPOS DE BONOBO : Créée en décembre 2006, Bonobo propose une offre jeans mixte accessible et tendance pour les jeunes de 20 à 35 ans. A l'heure actuelle, son réseau compte 320 magasins sur le territoire français et 15 à l'international. Détenue par le Groupe Beaumanoir, Bonobo développe le « nouvel esprit jean », attaché aux valeurs de respect et d'harmonie entre les hommes, les femmes et leurs environnements.